

INFORMAZIONI PERSONALI

Emmanuela Petrarolo



Via ~~_____~~

emmanuela.petraroio@gmail.com

Whatsapp: emmanuelap - +3000000000000

Facebook: <https://facebook.com/emmanuelapetrarolo>

Twitter: <https://twitter.com/jeremmanuelap>

Instagram: <https://instagram.com/emmanuelap>

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/emmanuelapetrarolo>

Sesso F | Data di nascita 16/03/1985 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 20/10/2020 – ad oggi

Docente esperta in Social Media Marketing e Comunicazione

AMCOL – Associazione per la Multimedialità delle Comunità e delle Organizzazioni dei Lavoratori,
72100 – Brindisi (Br)

- Attività di formazione, di docenza, di supporto alle attività extra-scolastiche e personal branding

Attività o settore Istruzione/formazione/informatico/amministrativo

Dal 01/01/2022 ad oggi

Social Media Specialist e ADS Manager per Selene Calloni Williams

Selene Calloni Williams (scrittrice e best seller internazionale), 6822 – Arogno, Cantone Ticino

- Gestione di strategie di marketing e campagne di promozione

Attività o settore Social Media e Consulenza Strategica

Dal 30/05/2022 – al 28/07/2022

Consulente della Comunicazione Social

PIN – Regione Puglia per "Progetto Giovani Protagonisti", promotore ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (Regione Puglia)

- Consulenza per campagne social di Start Up e supporto per la strutturazione di pagine Social per le principali piattaforme e/o piattaforme di nicchia

Attività o settore Marketing

Dal 01/11/2020 - al 18/07/2021

Social Media Manger di contenutistica promozionale per l'autrice internazionale
Selene Calloni Williams

Intermediata dall'Agenzia Atomic, 20145 – Milano (Mi)

- Personal branding, Facebook, Twitter e Instagram adv; promozione con la casa editrice Mondadori-PM per il posizionamento on-line delle pubblicazioni e gestione contatti vendite e attività di community management (oltre 100000 utenti). Consulenza strategica

Attività o settore Social Media e Comunicazione

Dal 02/2017 al 02/2021

Digital Strategist

Trantormind S.r.L.

- Strategie di Social Media Management, Content Management e Community Management per il portale Guryou.com: Internet of Wellness (viaggi, cibo e alimentazione, meditazione, fitness e benessere a 360°). Creazione e sviluppo di strategie social per clienti affiliati come il Relais "La Sommità" in Ostuni (Br). Campagne Adv e posting (blog, canali social e siti web).

Attività o settore Comunicazione, Social Media, Start up

Dal 02/2017 al 06/2017

Docente Esperto in Comunicazione

Intrapresa Business School

- Formazione all'interno di Master Post Laurea in Web Communication e Social Media Marketing

Attività o settore Comunicazione, formazione

Dal 12/2012– al 02/2017

Social Media Strategist freelance

Clienti privati vari (Myrta Merlino, Luca Rallo, Franz Russo, SKY Italia, Heineken, Coca Cola, ecc.)

- Gestione e avviso di strategie di comunicazione online, consulenza in comunicazione, Ufficio stampa e Relazioni Pubbliche

Attività o settore Comunicazione, redazione giornalistica e Social Media

Dal 10/2014 – al 09/2016

Attività di sviluppo per strategia di comunicazione web e social

GAL – Gruppo di Azione Locale "Terra dei Messapi", 72023 Mesagne (Br)

- Attività di ideazione e implementazione di un blog a supporto della strategia di comunicazione; attività di marketing per aumentare la visibilità e i contatti on-line del GAL; attività di divulgazione per nozioni di supporto all'approccio di operatori turistici, ai social network ed al web. Laboratori didattici e implementazioni di contenuti per i social network

Attività o settore Comunicazione, redazione e Social Media

Dal 02/2014 – al 06/2017

Social Media Manager e Brand Strategist

SEC Mediterranea - SEC Newgate

- Strategie di Social Media e Community, gestione di campagne Social Media Adv ed Influencer Marketing, Digital Public Relation
- Gestione presenza social organica e pubblicitaria di clienti vari, tra cui Megamark - Famila Sud Italia e DOK Supermercati, Genesys Software.

Attività o settore Comunicazione, redazione e Social Media, Brand Image

Dal 02/2012 - al 05/2012

Docente in New Media Marketing

Scuola Secondaria Superiore I.P.S.C. "C. De Marco", via N. Brandi n. 1, 72100 Brindisi

- Insegnamento all'interno del PON C6 2011/2012
- Progettazione e programmazione del Modulo di insegnamento sul Marketing all'interno del Corso "Fare Impresa Grafica"; preparazione del programma e del materiale didattico; attività di insegnamento.

Attività o settore Formazione, Comunicazione, Marketing

Dal 02/2011 ad oggi

Digital Strategist e Social Media Manager

Idea Sposa srl

Redazione Piano Editoriale e sviluppo di strategie di social media marketing, influencer marketing e gestione contatti online.

Attività o settore Comunicazione, redazione e Social Media

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 04/2008 – al 04/2011

Laurea Magistrale in Scritture Giornalistiche e Multimedialità**VOTAZIONE**
110/110

Università del Salento (Lecce) – Facoltà di Lettere e Filosofia

- Tesi in "Teorie e Tecniche del linguaggio giornalistico" dal titolo "Giornalismi possibili. Analisi e proposte di nuove di informazione nell'era del web 2.0"

Dal 11/2008 – al 11/2009

Master in Total Tourism Management Bari/Londra Sesef

SESEF, società europea per i servizi e la formazione [Master della durata di 1000 h intensive a Londra]

- Marketing e Management turistico; Meeting Industry; inglese turistico C2

Dal 10/2004 – al 04/10/2008

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione**VOTAZIONE**
108/110

Università del Salento, Facoltà di Lettere e Filosofia

- Tesi in "Teorie e Tecniche dei nuovi media" dal titolo "Migrazione e Comunicazione. Analisi e studio dei nuovi media multiculturali"

06/2012

ECDL Core

COMPETENZE PERSONALI

COMPETENZE
COMUNICATIVE

COMPETENZE
ORGANIZZATIVE E
GESTIONALI

COMPETENZE
PROFESSIONALI

Capacità di ascolto attivo | Capacità di comunicazione | Capacità di adattamento | Capacità di lavoro in team | Capacità di lavoro in smart working e/o da remoto.

Attivazione di circuiti virtuosi di promozione per la ricettività minore e del turismo enogastronomico | Creazione di strategie di Comunicazione, Branding e Social Media | Organizzazione Eventi | Redazione e Comunicazione Turistica | Wine Marketing | Content Marketing | Data Journalism e Visual Journalism e attitudine all'innovazione tecnologica |

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRENSIONE			PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA	
Ascolto	Lettura		Interazione	Produzione orale		
C2	17.	C2	18.	C2	19.	C2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Patente di guida

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Interessi: sport blogging: calcio, Formula1 e Moto GP; lettura, cinema; viaggi e Social Tour

Dati personali

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi della legge 675/96 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 13 della medesima legge.

20/04/2026

Emmanuela Petrarolo